



PR & Communicatieplan Akkie Hofstee-prijs

Inleiding

Dit PR & Communicatieplan is onlosmakelijk verbonden met het 'Reglement Jury Akkie Hofstee-prijs'. De jury ontwikkelt de instrumenten en is verantwoordelijk voor het tijdig en goed verlopen van PR en communicatie. De voorzitter van de jury is eerste aanspreekpersoon. Er vindt bij alle onderdelen afstemming plaats met Zorgbelang Groningen.

Interne voortgang

Juist omdat de prijs eigendom is van Zorgbelang Groningen, is communicatie over de voortgang belangrijk. Naar de medewerkers van Zorgbelang, haar achterban en de landelijke patiëntenorganisaties wordt, via de website en de e-nieuwsbrief van Zorgbelang, minimaal eens per jaar een voortgangsrapportage gezonden. De jury zorgt hiervoor na overleg met zowel de inhoudelijke als de PR medewerker van Zorgbelang.

Instrumenten: website, nieuwsbrief, sociale media

Tijdsplanning: februari, althans voorafgaand aan uitzetten van de voordrachten oktober, althans direct na de uitreiking

Uitzetten nominatie

Om de kwaliteit van de nominaties te bewaken, is brede en relevante bekendheid van de prijs in het zorg- en welzijnsveld noodzakelijk. Te denken valt aan zorg-/welzijnaanbieders, zorgverzekeraars, gemeenten en uiteraard burger- en patiëntenorganisaties. Daartoe zullen zowel de inhoud/het doel van de Akkie Hofstee-prijs als de criteria en werkwijze met name in de periode van de nominaties, breed verspreid worden.

*Instrumenten: folder/flyer per post, vermelding op websites en twitter
aanmeldingsformulier per post en op websites
persbericht (bij uitzetten zowel als bij bekend zijn van de shortlist)*

Tijdsplanning: afhankelijk van het moment van uitreiking

Indienen nominaties

Nominaties/aanmeldingen kunnen binnen zes weken na uitzetting ingediend worden bij de jury. Ruim voor de uitreiking wordt contact opgenomen met de aanmelders/aanmeldende instelling/organisatie van personen die dan op de shortlist staan en wordt de shortlist op de website van Zorgbelang Groningen gepubliceerd. Vervolgens worden partijen uitgenodigd om deel te nemen aan de conferentie/activiteit waar de prijs wordt uitgereikt. Tevens worden aanmelders gevraagd er zorg voor te dragen dat de genomineerde persoon/personen aanwezig is/zijn bij de uitreiking.

Instrumenten: conferentie/publieksbijeenkomst

Tijdsplanning: rond de zomer ofwel gekoppeld aan een relevante activiteit/conferentie van (één van) de drie partijen (vrager, aanbieder, financier/beleidsmaker)

Uitreiking

Met het eigen logo van de Akkie Hofstee-prijs, worden PR en communicatie over de uitreiking gekoppeld aan de activiteit/conferentie waarop de uitreiking plaatsvindt. Om de prijs extra gewicht mee te geven, zorgt de jury voor een aansprekende persoon die de prijs daadwerkelijk uitreikt. Dit wordt vermeld in de PR en de betreffende persoon wordt na de uitreiking geïnterviewd zodat achteraf duidelijke rapportage kan plaatsvinden. Daarnaast is de jury graag bereid om samen met de winnaars de publiciteit te zoeken.

Instrumenten: folder, websites, twitter, pers en achteraf Magazine van Zorgbelang en waar gevraagd die van de prijswinnende personen/organisaties

Tijdsplanning: tussen mei en november met uitzondering van de vakantie maanden juli en augustus.

Groningen, mei 2017

Jury Akkie Hofsteeprijs
Hoendiep 95
9718 TE Groningen